

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Дом пионеров и школьников  
муниципального района Нуримановский район  
Республики Башкортостан

Принята на заседании  
методического совета  
Протокол № 9  
от « 06 » 08 2024 года

«Утверждаю»  
Директор МБУ ДО ДПиШ  
 Л.М. Мартымянова  
Приказ № 101 от  
« 06 » 08 2024 года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
туристско-краеведческой направленности  
«Окно в профессию»**

Возраст учащихся: 13–16 лет  
Срок реализации: 1 год  
Уровень: базовый

Автор-составитель:  
Трофимова Анастасия Альбертовна,  
методист

Красная Горка, 2023 год

## Пояснительная записка

Программа туристско-краеведческой направленности «Окно в профессию» базового уровня разработана для учащихся 7–11-х классов. Программа реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование» создание новых мест дополнительного образования.

Разработка и реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Окно в профессию» регламентируется следующими нормативными документами:

*на федеральном уровне*

1. ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (от 29.12.1012 года) «Об образовании в РФ» (в редакции от 04.08.2023 № 4-3);

2. Концепция развития дополнительного образования детей в РФ до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 года № 678-р (в ред. от 15.04.2023 г.);

3. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно нравственных ценностей»;

4. Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

5. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

6. Конвенции «О правах ребенка»;

7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р);

9. Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

10. Стратегия государственной национальной политики РФ на период до 2025 года;

11. План основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства на 2021-2024 годы и на период до 2027 года;

12. Приказ Министерства просвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

13. Приказ Министерства просвещения России от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 21.04.2023 г.);

14. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

15. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

16. Письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

*нормативными документами по туристско-краеведческой деятельности*

17. Закон Республики Башкортостан от 25 июля 1997 года №112-з «О туристской деятельности в Республике Башкортостан» (с изменениями и дополнениями);

18. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 19 декабря 2022 года);

19. Концепция развития детско-юношеского спорта в РФ до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.12.2021 года № 3894-р (в ред. от 20.03.2023 г.);

20. Совместный приказ Минпросвещения России, Минэкономразвития России от 19 декабря 2019 г. № 702/811 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождение туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий»;

21. «Инструкция по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ,

воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации» (Приложение 1 к приказу Министерства образования Российской Федерации от 15.07.92 № 293);

22. ГОСТ Р54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 октября 2017 г. № 1562-ст;

*на региональном уровне*

23. Закон «Об образовании в Республике Башкортостан» от 1 июля 2013 г. № 696-з;

24. Концепция развития дополнительного образования детей в Республике Башкортостан (утверждена постановлением Правительства Республики Башкортостан от 01.11.2022 г. № 690);

25. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (ГАУ ДПО РМЦ ДОД РБ, город Уфа 2022 год);

*локальные акты* МБУ ДО Дом пионеров и школьников муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан

26. Устав от 10.12.2015г.;

27. Положение о проектировании ДООП в образовательной организации,

28. Положение о проведение промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП;

29. Муниципальная программа «Развитие образования в муниципальном районе Нуримановский район Республики Башкортостан на 2023-2028 годы». Постановление администрации муниципального района Нуримановский район РБ № 69 от 12.01.2023 г.

30. Положение о правилах приема, порядке и основаниях перевода, отчисления и восстановления обучающихся МБУ ДО Дом пионеров и школьников муниципального района Нуримановский район РБ от 01.09.2023 г.

Нам было важно приобщить подростков к изучению промышленного туризма нашего района, а также к профориентационной работе, в соответствии с этим и была создана программа «Окно в профессию».

**Образовательная область:** экскурсоведение, краеведение, промышленность, психология профориентационной работы.

**Основной объект изучения:** промышленные предприятия и объекты Нуримановского района.

**Актуальность и педагогическая целесообразность**

Сегодня часто можно услышать словосочетание «промышленный туризм» в информационном пространстве образовательных учреждений. «В России промышленность растёт в связке с туризмом, гражданам страны нужно больше доступных объектов показа, чтобы стимулировать развитие

экономики страны в новом направлении», – считает помощник президента Российской Федерации Максим Орешкин. «Чем больше мы будем показывать то, как работает наша промышленность, тем больше людей, молодёжи будут вдохновляться этой сферой, больше будут приходить на работу, реализовывать новые проекты и давать обратный эффект для новой модели экономического роста. Очевидно, эта тема будет в ближайшие годы только становиться сильнее и привлекать все больший интерес», – заключил он.

В научной литературе не существует чёткого определения термина «промышленный туризм». Считается, что промышленный туризм включает посещение широкого спектра туристических объектов, в том числе: корпоративных архивов и музеев, заводов, шахт, банков, страховых компаний, торговых палат и других центров экономической деятельности, транспортной инфраструктуры, общественных зданий и агропромышленных комплексов.

Для детей туризм – способ (форма) активного отдыха, увлекательное занятие, наполненное романтикой необыкновенного образа жизни. А для педагогов – средство, способ лучше, глубже познать своих воспитанников и оказать позитивное влияние на их развитие.

Таким образом, **актуальность** данной программы обусловлена потребностью изучения промышленного туризма Нуримановского района и профориентационной работой для школьников, которая в будущем поможет определиться им с выбором будущей профессии.

**Новизна и отличительная особенность** программы заключается в том, что она направлена на исследование «промышленного» туризма Нуримановского района, применение механизма интеграции краеведения и профориентации. Через краеведческую составляющую района, раскрывается специфика многообразия промышленного туризма.

**Цель программы:** Создание условий для формирования представлений у школьников о различных видах современного производства на основе практического погружения в деятельность промышленных учреждений Нуримановского района, для успешной профориентации школьников.

**Задачи:**

*Обучающие:*

- познакомить с современным производством, с особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий;
- расширять знания детей о промышленных учреждениях Нуримановского района;
- формировать представления у школьников о широком спектре профессий и их особенностях;
- ознакомить с технологией разработки маршрутного листа экскурсий;

- интегрировать промышленный туризм как необходимый элемент профориентационной работы;
- формировать актуальное для подростков «информационное поле» мира профессий, познакомить с основными принципами выбора профессии, планирования карьеры.

*Развивающие:*

- способствовать приобретению практического опыта, соответствующего интересам, склонностям личности обучающегося;
- формировать готовности обучающихся к непрерывному образованию и труду с учётом потребностей нашего района, его развития и благополучия;
- развивать творческие способности и кругозор;
- развивать способности адаптироваться в реальных социально-экономических условиях;
- развивать потребности в трудовой деятельности, самовоспитании, саморазвитии и самореализации;
- выявить интересы, склонности обучающихся, направленности личности, первичные профнамерения и их динамику;
- формировать готовность к самоанализу и самооценке, реальному уровню притязаний;
- создать условия для развития прикладных умений (способность действовать в ситуации выбора, строить перспективные планы на будущее, решать практические проблемы в экспериментальной ситуации, корректировать выбор, презентовать себя);
- развивать коммуникативные навыки в подростковом коллективе в экскурсионных условиях.

*Воспитательные:*

- формировать положительные отношения к себе, уверенность в своих силах применительно к реализации себя в будущей профессии;
- формировать навыки коммуникативной и управленческой деятельности в процессе коллективной работы;
- осознавать важность свободы и необходимости брать на себя ответственность в ситуации подготовки к выбору будущей профессии.
- воспитывать уважение к труду и результатам трудовой деятельности.

**Адресат программы**

Программа рассчитана на подростков 13–16 лет.

**Срок реализации, объем программы:** 9 месяцев, 144 часа.

**Формы обучения, организации образовательной деятельности и режим занятий**

Зачисление в учебные группы осуществляется по желанию учащегося, на основании его заявления или родителя/законного представителя, без предварительного отбора и требований к уровню подготовки.

Основная форма обучения – очная.

Форма организации образовательной деятельности – групповая.  
Наполняемость группы до 15 человек.

### **Режим занятий**

4 часа в неделю - 2 раза в неделю по 2 часа (с 10–15-минутным перерывом после каждых 45 минут занятия).

### **Особенности организация образовательного процесса**

Основной формой промышленного туризма является производственная экскурсия. Организация и проведение экскурсий будет складываться из нескольких этапов: подготовительного, проведения экскурсии, подведения итогов, обработки собранных материалов, использования материалов в дальнейшей деятельности кружка, а именно: дети сами смогут примерить на себя роль экскурсовода. После прохождения всех этапов будет планироваться ещё один выезд на этот же объект, в котором воспитанники объединения сами проведут экскурсию для приглашённых школьников 9-11 классов.

Обучающиеся смогут увидеть на практике производство, познакомиться с новыми профессиями, пообщаются с профессионалами, мастерами своего дела, сами испытают на себе профессию экскурсовода.

### **Формы проведения занятий:**

- экскурсия;
- тренинг;
- практическая работа: конструирование макетов предприятий, мастер-классы;
- круглый стол;
- презентация работ;
- викторина;
- лекция;
- беседа;
- просмотр видеофильмов;
- анкетирование;
- конкурс;
- интеллектуальная игра.

## **Учебный план**

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы работы, контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	3	1	2	Входная диагностика, тестирование. Беседа-диалог, наблюдение, анализ
2.	Промышленный туризм. Планирование экскурсий. Что такое маршрутный	8	2	6	Коллективное планирование. Практическая работа.

	лист в туризме. Технология разработки маршрутных листов экскурсий				Наблюдение, анализ
3.	Разработка маршрутных листов экскурсий по предприятиям Нуримановского района	6		6	Практическая работа. Наблюдение, анализ
4.	Разработка и проведение экскурсии на ООО «БГК» - ГЭС с. Павловка.	5	1	4	Экскурсия Публикации в СМИ Наблюдение, анализ
5.	Разработка буклетов (ООО «БГК» - ГЭС с. Павловка), о профессиях.  Обработка видеоматериала: монтаж и создание видеоролика об экскурсии на ГЭС	6	1	5	Практическая работа.  Наблюдение, анализ
6.	Разработка и проведение экскурсии на ООО «Красный Ключ» с. Красный Ключ.	5	1	4	Экскурсия Публикации в СМИ Наблюдение, анализ
7.	Разработка буклетов ООО «Красный Ключ» с. Красный Ключ, о профессиях.  Обработка видеоматериала: монтаж и создание видеоролика об экскурсии на ООО «Красный Ключ» с. Красный Ключ	6	1	5	Практическая работа.  Наблюдение, анализ
8.	Технология создания макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «Красный Ключ»	8	2	6	Практическая работа Наблюдение, анализ
9.	Разработка и проведение экскурсии на ООО «Павловский парк». Съёмка видео о предприятии. Публикации в СМИ.	5	1	4	Экскурсия. Публикации в СМИ Наблюдение, анализ
10.	Создание буклетов	6	1	5	Практическая работа



	о предприятии, о профессиях. Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика об экскурсии на Павловский парк				Наблюдение, анализ
11.	Разработка макета ООО «Павловский парк»	6		6	Практическая работа Наблюдение, анализ
12.	Разработка и проведение экскурсии на ООО «ЭКОСАЛАТ» д. Новокулево. Съемка видео о предприятии.	3	1	2	Экскурсия. Публикации в СМИ Наблюдение, анализ
13.	Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии ООО «ЭКОСАЛАТ». Публикации в СМИ. Создание буклетов о предприятии, о профессиях	6	1	5	Практическая работа Наблюдение, анализ
14.	Разработка макета ООО «ЭКОСАЛАТ»	6		6	Практическая работа Наблюдение, анализ
15.	Разработка и проведение экскурсии в пожарную часть № 105 ГУ 26 ОФПС по РБ. Мастер-класс «Берегись огня!»	3	1	2	Экскурсия. Публикации в СМИ Наблюдение, анализ
16.	Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии Публикации в СМИ. Создание буклетов о предприятии, о профессиях	6	1	5	Практическая работа Наблюдение, анализ
17.	Создание макета здания и территории, относящихся к пожарной части	6		6	Практическая работа Наблюдение, анализ
18.	Разработка и проведение экскурсии в ГБУ Нуримановская райветстанция с. Красная Горка. Мастер-класс «Любимое	5	1	4	Экскурсия. Практическая работа Наблюдение, анализ

	домашнее животное»				
19.	Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии Публикации в СМИ. Создание буклетов о предприятии, о профессиях	6	1	5	Практическая работа  Наблюдение, анализ
20.	Разработка и проведение экскурсии в ООО ЗБН Красная Горка. Публикации в СМИ.	12	2	10	Экскурсия. Публикации в СМИ Наблюдение, анализ
21.	Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии ООО ЗБН «Красная Горка»	6	1	5	Практическая работа  Наблюдение, анализ
22.	Разработка и проведение экскурсии в ресторан «SUSHI MOJI»  Кулинарный мастер-класс	5	1	4	Экскурсия Практическая работа Наблюдение, анализ
23.	Разработка и проведение экскурсии в Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор»	5	1	4	Экскурсия. Публикации в СМИ Наблюдение, анализ
24.	Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии ООО ЗБН «Красная Горка». Создание буклетов о предприятии, о профессиях	6	1	5	Практическая работа  Наблюдение, анализ
25.	Участие в конкурсах и фестивалях туристско-краеведческой направленности	7		7	Проекты
26.	Итоговое занятие	2		2	Выставка макетов предприятий Нуримановского района  Профориентационный тест «Промышленный

					туризм в Нуримановском районе Республики Башкортостан»
					Наблюдение, анализ
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>23</b>	<b>121</b>	

Темы экскурсий в Учебном плане могут меняться в течение учебного года (Приложение 1). Изменения могут касаться выбора предприятия и объекта для экскурсии, а также вида практической работы.

## Содержание программы

### 1. Вводное занятие.

*Теория.* Инструктаж по ТБ. Цель и задачи программы, ее особенности. Что такое туризм. Современные виды туризма (Сельский туризм, оздоровительный туризм, космический туризм, деловой туризм, промышленный туризм, гастрономический туризм и др.).

*Практика.* Анкетирование. Тестирование «Жизненное и профессиональное самоопределение». Игры «Познакомь меня со своей профессией», «Кто я?», мозговой штурм «Промышленные предприятия Нуримановского района» на проявление и развитие интересов к профессиям, и введение в программу кружка.

### 2. Промышленный туризм.

*Теория.* Что такое промышленный туризм. Планирование экскурсий. Что такое маршрутный лист в туризме. Технология разработки маршрутных листов экскурсий.

*Практика:* Пример планирования экскурсии. Разработка маршрутного листа.

### 3. Разработка маршрутных листов экскурсий по предприятиям Нуримановского района.

*Практика.* Промышленность Нуримановского района, организации и промышленные предприятия района. Разработка маршрутного листа экскурсий по предприятиям Нуримановского района. Конкретизация замысла. Обсуждения замысла группами друг другу.

### 4. Разработка и проведение экскурсии на ООО «БГК» - ГЭС с. Павловка.

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии.

*Практика.* Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии. Проведение экскурсии. Съемка видео о предприятии.

### 5. Разработка буклетов (ООО «БГК» - ГЭС с. Павловка), о профессиях. Обработка видеоматериала: монтаж и создание видеоролика об экскурсии на ГЭС

*Теория.* Изучение профессий, связанных с деятельностью ООО «БГК» - ГЭС с. Павловка.

*Практика.* Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика (по выбору учащихся): работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий. Плановый сбор данных; перепроверка или уточнение данных (при необходимости). Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Раздача буклетов по школам района. Публикации в СМИ.

#### **6. Разработка и проведение экскурсии на ООО «Красный Ключ» с. Красный Ключ.**

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии. Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии.

*Практика.* Экскурсия на ООО «Красный Ключ» с. Красный Ключ. Фото- и видео- фиксация предприятия для создания макета.

#### **7. Разработка буклетов ООО «Красный Ключ» с. Красный Ключ, о профессиях. Обработка видеоматериала: монтаж и создание видеоролика об экскурсии на ООО «Красный Ключ» с. Красный Ключа.**

*Теория.* Изучение профессий, связанных с деятельностью предприятия.

*Практика.* Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика (по выбору учащихся): работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий. Плановый сбор данных; перепроверка или уточнение данных (при необходимости). Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Раздача буклетов по школам района. Публикации в СМИ.

#### **8. Технология создания макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «Красный Ключ».**

*Теория.* Разработка плана работы по созданию макета. Создание спецификации деталей, чертежи, разработка проекта освещения и звуковых эффектов. Разработка плана работы по созданию макета.

*Практика.* Создание макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «Красный Ключ». Работа над макетом: подготовка поверхности, основы макета, создание деталей, сооружений, покраска. Сборка макетов зданий и сооружений в единый конструкт. Электрификация.

#### **9. Разработка и проведение экскурсии на ООО «Павловский парк» с. Павловка. Съёмка видео о предприятии. Публикации в СМИ.**

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии.

*Практика.* Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии. Проведение экскурсии. Съёмка видео о предприятии. Публикации в СМИ.

#### **10. Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика об экскурсии на Павловский парк.**

*Теория.* Плановый сбор данных; перепроверка или уточнение данных (при необходимости).

*Практика.* Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика (по выбору учащихся): работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий. Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Раздача буклетов по школам района.

#### **11. Разработка макета ООО «Павловский парк»**

*Теория.* Разработка плана работы по созданию макета. Создание спецификации деталей, чертежи, разработка проекта освещения и звуковых эффектов. Разработка плана работы по созданию макета.

*Практика.* Создание макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «Павловский парк». Работа над макетом: подготовка поверхности, основы макета, создание деталей, сооружений, покраска. Сборка макетов зданий и сооружений в единый конструкт. Электрификация.

#### **12. Разработка и проведение экскурсии на ООО «ЭКОСАЛАТ» с Новокулево. Съёмка видео о предприятии.**

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии.

*Практика.* Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии. Проведение экскурсии. Съёмка видео о предприятии.

#### **13. Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии ООО «ЭКОСАЛАТ». Публикации в СМИ. Создание буклетов о предприятии, о профессиях.**

*Теория.* Плановый сбор данных; перепроверка или уточнение данных (при необходимости).

*Практика.* Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика (по выбору учащихся): работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий.

#### **14. Разработка макета ООО «ЭКОСАЛАТ».**

*Теория.* Разработка плана работы по созданию макета. Создание спецификации деталей, чертежи, разработка проекта освещения и звуковых эффектов. Разработка плана работы по созданию макета.

*Практика.* Создание макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «ЭКОСАЛАТ». Работа над макетом: подготовка поверхности, основы макета, создание деталей, сооружений, покраска. Сборка макетов зданий и сооружений в единый конструкт. Электрификация.

#### **15. Разработка и проведение экскурсии в пожарную часть № 105 ГУ 26 ОФПС по РБ. Мастер-класс «Берегись огня!».**

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии. Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии.

*Практика.* Разработка плана работы по созданию макета. Работа над

макетом: подготовка поверхности, создание деталей, зданий. Создание макета здания и территории, относящихся к пожарной части. Мастер-класс «Берегись огня!».

**16. Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии. Публикации в СМИ. Создание буклетов о предприятии, о профессиях.**

*Теория.* Плановый сбор данных; перепроверка или уточнение данных (при необходимости).

*Практика.* Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика (по выбору учащихся): работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий. Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Раздача буклетов по школам района.

**17. Создание макета здания и территории, относящихся к пожарной части.**

*Теория.* Разработка плана работы по созданию макета. Создание спецификации деталей, чертежи, разработка проекта освещения и звуковых эффектов. Разработка плана работы по созданию макета.

*Практика.* Создание макета здания и территории, относящихся к пожарной части. Работа над макетом: подготовка поверхности, основы макета, создание деталей, сооружений, покраска. Сборка макетов зданий и сооружений в единый конструктор. Электрификация.

**18. Разработка и проведение экскурсии в ГБУ Нуримановская райветстанция с. Красная Горка. Мастер-класс «Любимое домашнее животное».**

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии. Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии.

*Практика.* Мастер-класс «Любимое домашнее животное». Организация выставки работ.

**19. Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии ГБУ Нуримановская райветстанция с. Красная Горка. Публикации в СМИ. Создание буклетов о предприятии, о профессиях.**

*Теория.* Плановый сбор данных; перепроверка или уточнение данных (при необходимости).

*Практика.* Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика (по выбору учащихся): работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий. Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Раздача буклетов по школам района. Публикации в СМИ.

**20. Разработка и проведение экскурсии в ООО ЗБН Красная Горка. Публикации в СМИ.**

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии.

*Практика.* Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии.

Проведение экскурсии. Съёмка видео о предприятии.

**21. Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии ООО ЗБН «Красная Горка».**

*Теория.* Плановый сбор данных; перепроверка или уточнение данных (при необходимости), знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий.

*Практика.* Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика (по выбору учащихся): работа с отснятым видеоматериалом. Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Раздача буклетов по школам района. Публикации в СМИ.

**22. Разработка и проведение экскурсии в ресторан «SUSHI МОЛ». Кулинарный мастер-класс.**

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии.

*Практика.* Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии. Проведение экскурсии. Кулинарный мастер-класс.

**23. Разработка и проведение экскурсии в Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор».**

*Теория.* Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие, цель и задачи экскурсии.

*Практика.* Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии. Проведение экскурсии. Съёмка видео о предприятии.

**24. Обработка видеоматериала, монтаж и создание видеоролика о предприятии ООО ЗБН «Красная Горка». Создание буклетов о предприятии, о профессиях.** Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика (по выбору учащихся): работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий. Плановый сбор данных; перепроверка или уточнение данных (при необходимости). Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Раздача буклетов по школам района. Публикации в СМИ.

**25. Участие в конкурсах и фестивалях туристско-краеведческой направленности.**

*Практика.* Региональный этап Всероссийского конкурса исследовательских краеведческих работ обучающихся образовательных учреждений «Отечество»; Областной туристский слёт обучающихся образовательных организаций; Региональный этап Всероссийского фестиваля краеведческих объединений; Областной туристский слёт педагогов, организаторов туристско-краеведческой деятельности; и др.

**26. Итоговое занятие.**

*Теория.* Социально психологический портрет современного профессионала. Анализ своих возможностей с требованиями профессии. Профессии, в которых нуждается наш район.

*Практика.* Выставка макетов предприятий Нуриманского района. С какими предприятиями и профессиями познакомились? Профориентационный тест «Промышленный туризм в Нуримановском районе Республики Башкортостан».

### **Прогнозируемые результаты реализации программы**

#### **По окончании обучения обучающиеся:**

- знают историю и развитие предприятий Нуримановского района;
- знают что такое маршрутный лист экскурсии?
- знают для чего нужен маршрутный лист?
- понимают сущность понятий: профессиональные интересы, склонности, способности, их значимость в профессиональной деятельности;
- умеют высказывать своё предположение (версию) на основе работы с иллюстрацией, учить работать по предложенному плану;
- умеют перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей группы;
- умеют разработать маршрутный лист экскурсий и провести экскурсию на предприятии;
- умеют совместно договариваться о правилах общения и поведения на кружке и следовать им;
- умеют сопоставлять свои способности и возможности с требованиями профессии;
- получают навыки обработки видеоматериалов, научатся делать монтаж и создавать видеоролик о предприятии;
- получают навыки декоративно-прикладного искусства при создании макетов и 3-Д моделей предприятий и объектов;
- используют приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;

#### **у обучающихся:**

- формируется чувство гордости за свою малую родину, её достижения в сфере промышленности;
- формируется уважительное и ответственное отношение к труду и обучению.

### **Календарный учебный график**

№	Месяц	Форма	Кол-во	Тема занятия	Место	Форма
---	-------	-------	--------	--------------	-------	-------



п/п		проведения	часов		проведени я	контрол я
1.	Сентябр ь	Беседа.	2	<p>Вводное занятие. Планирование экскурсий.</p> <p>Инструктаж по ТБ. Цель и задачи программы, ее особенности. Что такое туризм. Современные виды туризма (Сельский туризм, оздоровительный туризм, космический туризм, деловой туризм, конгрессно-выставочный туризм, промышленный туризм, гастрономический туризм и др.).</p> <p>«Жизненное и профессиональное самоопределение»</p> <p>. Игры «Познакомь меня со своей профессией», «Кто я?», мозговой штурм «Промышленные предприятия Нуримановского района» на проявление и развитие интересов к профессиям, и введение в программу кружка.</p>	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	<p>Анкетирование. Тестирование.</p> <p>Опрос. Интеллектуальная игра.</p> <p>Педагогическая диагностика.</p>

2.	Сентябрь	Практическое занятие. Круглый стол.	2	Разработка маршрутного листа экскурсий по предприятиям Нуримановского района. Что такое промышленный туризм. Понятие маршрутный лист. Алгоритм разработки маршрутного листа. Промышленность Нуримановского района, организации и промышленные предприятия района. Разработка маршрутного листа экскурсий по предприятиям Нуримановского района. Конкретизация замысла. Обсуждения замысла группами друг другу.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Фронтальный опрос. Проект – создание маршрутного листа.
3.	Сентябрь	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность.	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про это предприятие ООО «БГК» - ГЭС с. Павловка. Цель и задачи экскурсии. Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Решение проблемной ситуации. Проект экскурсии.
4.	Сентябрь	Экскурсия	2	Проведение экскурсии на ООО «БГК» - ГЭС с.	Предприятие ООО «БГК» -	Самооценка обучающ

				Павловка. Съёмка видео о предприятии.	ГЭС с. Павловка	ихся своих знаний и умений.
5-6.	Сентябрь	Практическое занятие. Решение проблемы.	4	Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика: работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация видеоролика.
7-8.	Сентябрь	Практическое занятие.	4	Создание буклетов о предприятии, о профессиях.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация буклета.
9.	Октябрь	Практическое занятие	2	Раздача буклетов по школам района. Публикации в СМИ.	Школы района	Презентация работ.
10.	Октябрь	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность.	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про ООО «Красный Ключ», цель и задачи экскурсии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Решение проблемной ситуации. Проект экскурсии.
11.	Октябрь	Экскурсия.	2	Проведение экскурсии на ООО «Красный Ключ»	ООО «Красный Ключ»	Самооценка обучающихся своих знаний и умений.
12.	Октябрь	Практическое занятие. Круглый стол.	2	Разработка плана работы по созданию макета. Создание спецификации деталей, чертежи,	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация проекта по созданию

				разработка проекта освещения и звуковых эффектов.		макета.
13.	Октябрь	Практическое занятие декоративно - прикладного направления .	2	Создание макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «Красный Ключ». Работа над макетом: подготовка поверхности, основы макета.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация образцов.
14-15.	Октябрь	Практическое занятие декоративно - прикладного направления	4	Создание макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «Красный Ключ». Работа над макетом: проработка природного ландшафта	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация образцов.
16-17.	Ноябрь	Практическое занятие декоративно - прикладного направления	4	Создание макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «Красный Ключ». Работа над макетом: создание деталей, покраска.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация образцов.
18-19.	ноябрь	Практическое занятие декоративно - прикладного направления	4	Создание макета здания и территории, относящихся к предприятию ООО «Красный Ключ». Работа над макетом: Сборка макетов зданий и сооружений в единый	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Выставка макета. Самооценка обучающихся своих умений и навыков.

				конструкт. Электрификация.		
20.	Ноябрь	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность.	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про ООО «Павловский парк», цель и задачи экскурсии. Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Решение проблемной ситуации. Проект экскурсии.
21.	Ноябрь	Экскурсия.	2	Проведение экскурсии. Съемка видео о предприятии.	ООО «Павловский парк» с. Павловка	Самооценка обучающихся своих знаний и умений.
22.	Ноябрь	Практическое занятие. Решение проблемной ситуации.	2	Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация видеоролика.
23.	Ноябрь	Беседа. Наблюдение Викторина.	2	Знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий, связанных с основным видом деятельности ООО «Павловский парк» - деятельность туристических агентств и туроператоров.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Деловые игры. Фронтальный опрос.
24.	Декабрь	Практическое занятие.	2	Создание буклетов о предприятии ООО «Павловский парк», о профессиях, которые присутствуют в деятельности предприятия.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация буклета.

25.	Декабрь	Практическое занятие. Акция.	2	Раздача буклетов по школам района. Публикации в СМИ.	Школы района	Презентация работ.
26.	Декабрь	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность.	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор». Цель и задачи экскурсии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Решение проблемной ситуации. Проект экскурсии.
27.	Декабрь	Экскурсия.	2	Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии. Проведение экскурсии в Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор». Съемка видео о предприятии.	Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор».	Самооценка обучающихся своих знаний и умений
28-29.	Декабрь	Практическое занятие. Решение проблемной ситуации.	4	Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика с отснятым видеоматериалом.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация видеоролика.
30.	Декабрь	Лекция. Беседа.	2	Знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий, основным видом деятельности которых является строительство автомобильных дорог и	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Профориентационное тестирование.

				автомагистралей.		
31.	Декабрь	Решение проблемной ситуации. Исследовательская деятельность.	2	Публикации в СМИ. Подготовка к проведению экскурсии в Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор». воспитанниками кружка для школьников района.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Проект экскурсии и. Репетиция.
32.	Январь	Экскурсия.	2	Проведение экскурсии в Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор». воспитанниками кружка для школьников района.	Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор».	Самооценка обучающихся своих знаний и умений
33.	Январь	Конференция.	2	Заключительное занятие по предприятию Нуримановское Дорожно-ремонтно-строительное управление - филиал «Башкиравтодор». Подведение итогов экскурсий, работа над ошибками.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Тестирование.
34.	Январь	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про пожарную часть № 105 ГУ 26 ОФПС по РБ. Цель и задачи	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Проект экскурсии и.

		ь.		экскурсии.		
35.	Январь	Экскурсия.	2	Экскурсия в пожарную часть № 105 ГУ 26 ОФПС по РБ. Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии.	Пожарная часть № 105 ГУ 26 ОФПС по РБ	Самооценка обучающихся своих знаний и умений
36.	Февраль	Практическое занятие. Круглый стол.	2	Разработка плана работы по созданию макета пожарной части. Создание спецификации деталей, чертежи, разработка проекта освещения и звуковых эффектов.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация проекта по созданию макета.
37.	Февраль	Практическое занятие декоративно - прикладного направления	2	Создание макета здания и территории, относящихся к пожарной части № 105. Работа над макетом: подготовка поверхности, основы макета.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация образцов.
38.	Февраль	Практическое занятие декоративно - прикладного направления	2	Создание макета здания и территории, относящихся к пожарной части № 105. Работа над макетом: проработка природного ландшафта	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация образцов
39.	Февраль	Практическое занятие декоративно - прикладного направления	2	Создание макета здания и территории, относящихся к пожарной части № 105. Работа над макетом: создание деталей, покраска.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация образцов



40-41.	Февраль	Практическое занятие декоративно-прикладного направления	4	Создание макета здания и территории, относящихся к пожарной части № 105. Работа над макетом: Сборка макетов зданий и сооружений в единый конструкт. Электрфикация.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Выставка макета. Самооценка обучающихся своих умений и навыков.
42.	Февраль	Практическое занятие декоративно-прикладного направления	2	Проведение мастер-класса «Берегись огня!». Разбор проблемных ситуаций. Изготовление поделок.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Выставка работ. Конкурс.
43.	Февраль	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность.	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про ГБУ Нуримановская райветстанция РБ. с.Красная Горка. Цель и задачи экскурсии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Решение проблемной ситуации. Проект экскурсии и
44.	Март	Экскурсия	2	Проведение экскурсии в ГБУ Нуримановская райветстанция РБ. с.Красная Горка. Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии.	ГБУ Нуримановская райветстанция РБ. с.Красная Горка.	Самооценка обучающихся своих знаний и умений
45-46.	Март	Беседа. Круглый стол. Практическое занятие.	4	Подведение итогов экскурсии: разговор о профессии «ветеринар». Мастер-класс «Любимое домашнее животное».	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация поделок. Интеллектуальная игра.

47	Март	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про ООО ЗБН «Красная Горка». Цель и задачи экскурсии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Решение проблемной ситуации. Проект экскурсии
48	Март	Экскурсия.	2	Проведение экскурсии в ООО ЗБН «Красная Горка». Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии. Съемка видео о предприятии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Самооценка обучающихся своих знаний и умений
49- 50.	Март	Практическое занятие. Решение проблемной ситуации.	4	Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика работа с отснятым видеоматериалом.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация видеоролика.
51.	Март	Практическое занятие.	2	Создание буклетов о предприятии ООО ЗБН «Красная Горка». о профессиях.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация буклета.
52.	Март	Практическое занятие. Акция.	2	Раздача буклетов по школам района. Публикации в СМИ.	Школы района	Пост в СМИ
53.	Апрель	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про ресторан «SUSHI MOJI». Цель и задачи экскурсии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Решение проблемной ситуации. Проект экскурсии
54.	Апрель	Экскурсия.	2	Проведение экскурсии в ресторан «SUSHI MOJI».	Ресторан «SUSHI MOJI»	Самооценка обучающихся

				Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии..		своих знаний и умений
55.	Апрель	Практическое занятие	2	Подведение итогов экскурсии. Беседа о кулинарных профессиях	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Фронтальный опрос. Тестирование.
56.	Апрель	Практическое занятие.	2	Кулинарный мастер-класс	Ресторан «SUSHI MOJI»	Демонстрация продукции.
57.	Апрель	Семинар. Беседа. Создание проблемной ситуации. Исследовательская деятельность	2	Выбор объекта экскурсии из маршрутного листа. Сбор информации про ООО «ЭКОСАЛАТ» с. Новокулево. Цель и задачи экскурсии.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Решение проблемной ситуации. Проект экскурсии.
58.	Апрель	Экскурсия.	2	Инструктаж по ТБ во время проведения экскурсии. Проведение экскурсии. ООО «ЭКОСАЛАТ» с. Новокулево. Съемка видео о предприятии.	ООО «ЭКОСАЛАТ» с. Новокулево.	Самооценка обучающихся своих знаний и умений
59.-60.	Апрель	Практическое занятие. Решение проблемной ситуации.	4	Обработка видеоматериала группами, монтаж и создание видеоролика: работа с отснятым видеоматериалом, знакомство с профессиями, пропаганда различных профессий.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация видеоролика.
61.	Май	Практическое занятие.	2	Создание буклетов о предприятии, о профессиях. Публикации в	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Демонстрация буклета.

				СМИ.		
62.	Май	Практическое занятие. Акция.	2	Раздача буклетов по школам района.	Школы района	Пост в СМИ.
63-67.	В течение года	Проектно-исследовательская деятельность.	10	Участие в конкурсах и фестивалях туристско-краеведческой направленности Региональный этап Всероссийского конкурса исследовательских краеведческих работ обучающихся образовательных учреждений «Отечество»; - Областной туристский слёт обучающихся образовательных организаций; - Региональный этап Всероссийского фестиваля краеведческих объединений; - Областной туристский слёт педагогов, организаторов туристско-краеведческой деятельности; и др.	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Конкурс. Фестиваль. Слет.
68-70.	В течение года	Тестирование. Анкетирование. Опросы.	6	Профориентационные анкетирования и тестирования. Социально психологический портрет современного профессионала. Анализ своих возможностей с	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Результаты срезов.

				требованиями профессии. Профессии, в которых нуждается наш район.		
71.	Май	Семинар. Беседа. Круглый стол.	2	Итоговое занятие. С какими предприятиями и профессиями познакомились? Какие задачи развития стоят на дальнейшее?	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Фронтальный опрос. Проект «Мечта о будущем».
72.	Май	Игровая форма.	2	Квест игра «Окно в профессию».	Кабинет в МБУ ДО ДПиШ	Интеллектуальная игра.

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

Педагог и обучающиеся, готовясь к экскурсии, отбирают вопросы для повторения или намечают, какие представления получают для формирования новых понятий в будущем, выбирают объекты для обследования и всесторонне их изучают. При проведении производственных экскурсий следует учитывать, чтобы выбранные объекты представляли собой высокомеханизированные предприятия, имеющие чёткую организацию труда, и отражали специализацию хозяйства местного района. В предварительном знакомстве с предприятием педагогу необходимо определить вместимость помещений. При этом следует иметь в виду, чтобы все учащиеся могли слушать экскурсовода, видеть все, что он показывает, не создавая сутолоки и помех в работе предприятия. Поэтому перед экскурсией учитель определяет, какое максимальное количество школьников может одновременно посещать объект. В большинстве случаев предприятия могут посещать одновременно не более 25 человек.

На этапе обработки собранных материалов, обучающиеся будут заниматься монтажом отснятого материала во время экскурсии, изготовлением буклетов для распространения, изготовлением макетов и моделей промышленных объектов, персонажей, участвовать в экскурсионных программах, в просветительской деятельности, в освещении работы в СМИ и участвовать в конкурсных мероприятиях.

На всем протяжении работы кружка, обучающиеся будут проходить различные тестирования и анкетирования профориентационной направленности.

#### **Методические материалы**

карты местности;

опросные листы для сбора информации;  
бланки фиксации.

### **Условия реализации программы: материально-техническое и информационное обеспечение**

- Помещение: учебный кабинет, рассчитанный на группу до 15 человек, стулья по количеству учащихся; столы.
- оборудование для демонстрации презентаций, аудио- и видеоматериалов, ПК с возможностью выхода в Интернет, мультимедиа-проектор, экран, флипчарт/доска (для помещения).
- цветной принтер для создания буклетов.
- техническое оборудование для экскурсий: видеокамера, фотоаппарат, диктофон;
- наборы для макетов, ландшафта и дизайна

Занятия проходят с выходом или выездом на местность: промышленное предприятие или объект.

### **Список литературы**

#### **Литература для педагога:**

1. Бизнес и инвестиции Республики Башкортостан [Электронный ресурс].- URL: <https://investrb.ru/ru/investment>
2. Брель, О. А. Роль брендинга региона в практике внутреннего и въездного туризма в России / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Туризм в современном мире: тенденции и направления развития. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм». – Хабаровск, 2013. – С. 26-30
3. Глава Ростуризма предложил создать «Промышленную карту туризма в России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/uralnews/4165129>
4. Григоренко Т. Н. Приоритеты в области развития внутреннего и въездного туризма России на современном этапе. // Вестник Национальной академии туризма. — 2017. — С. 14–16.
5. Зайнашева З.Г., Сабирова З.Э. Механизмы государственночастного партнерства в сфере услуг // Материалы межд. Науч.- практ.заочн.конф. 15 апреля 2016 г. «Актуальные вопросы современной экономики» Ч.II / Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа, 2016. – С. 32–35
6. Итоги обследования населения по рабочей силе в Республике Башкортостан: статистический бюллетень. Уфа: Башкортостанстат, 2018. 40 с.
7. Кадыров Р.В., Мударисов Р.Г. Промышленный туризм как креативный маркетинг // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 8. С. 88-94.

8. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. — М. : Юрайт, 2019. — С. 362–363.
9. Корешков М. В. Промышленный туризм: знакомство с производством // Профессиональное образование и рынок труда. — 2017. — С. 42–43.
10. Корешков М.В., Деревнина С.Е. Промышленный туризм: знакомство с производством // Профессиональное образование и рынок труда. 2015. № 9-10. С. 42-43.
11. Косякова А. А. Перспективы развития промышленного туризма в России // Научная мысль. — 2017. — № 1. — С. 56–59.
12. Лебедева Т.Е., Лазутина А.Л., Сорокина А.А. Экономическое значение промышленного туризма для региона // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1229–1237
13. Медяник А. В. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона // Тенденции науки и образования в современном мире. — 2018. — № 18–3. — С. 30–33
14. Митюнин В.М. Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах/ В.М. Милютин – М., 2013 – 126 с.
15. На Российском промышленном форуме презентовали проект развития промышленного туризма в Уфе [Электронный ресурс]. URL: <https://ufacity.info/press/news/352373.html>
16. Неучева М.Ю., Кудакаева А.У. Предпринимательство в сфере туризма как социально-экономическая основа развития региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – 3 (141). – С. 74-78
17. Никулина Ю. Н., Трусков С. В. Особенности и тенденции развития промышленного туризма: региональные аспекты // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 13. С. 2061-2078
18. Никулина Ю.Н. Институциональные аспекты формирования и развития промышленного туризма на уровне региона / Ю.Н. Никулина, С.В. Трусков // Приоритетные направления развития образования и науки : материалы Междунар. Науч.–практ. Конф. (Чебоксары, 9 апр. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 193-197.
19. Образование и культура в Республике Башкортостан: Статистический сборник, Башкортостанстат. Уфа, 2020. 136 с.
20. Промышленный туризм. [Электронный ресурс] // Все о туризме.
21. Сабирова З.Э. Использование механизмов государственно-частного партнерства в муниципальной сфере услуг // Аудит и Финансовый анализ. - Москва, 2015. №4. – С. 377–381
22. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма/ Д.В. Севастьянов – М., 2008 – 187 с.
23. Соколова М.В. История туризма/ М.В. Соколова – Издание 7-е., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012 – 352 с.

24. Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю. Образовательная миграция как угроза для устойчивого развития территории // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2019. № 3 (38).

25. Туристическая библиотека. URL: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/prom\\_tourism](https://tourlib.net/statti_tourism/prom_tourism)

26. Удалов Д.Э., Ковтун Е.А. Психолого-правовые аспекты регулирования трудовых отношений с участием несовершеннолетних граждан // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 45-5. С. 27-32.

27. Федеральное агентство по туризму : официальный сайт. URL: <https://www.russiatourism.ru/>

28. Щеглов И.В. О новом урбанизме: свод правил/ И.В. Щеглов – Издние 3-е – М., 2003. С.19

29. Власова Н. Ю., Курилова Е. В. Промышленный туризм – фактор экономической трансформации территории на основе использования индустриального наследия: европейский опыт // Туризм как фактор регионального развития: материалы VI Междунар. Науч.-практ. Конф. (Екатеринбург, 26–27 мая 2016 г.). Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. Экон. Ун-та, 2016. С. 42–49.

30. Нечаев М. П. Основные направления актуализации и развития воспитывающего потенциала туристкой деятельности в образовательной организации // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 1. С. 38–43.

31. Аноприева Е.В., Ясенюк С.Н. Промышленный туризм в развитии территорий: от теории к практике // Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. – 2017. – С. 41-45.

32. Докашенко Л.В., Полянина С.С. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей, выпуск 14 - Оренбург: ООО ИПК «Университет». – 2013. – 222 с.

33. Макаринова Е.И. Гененко О.Н., Святая Е.О. Виды и тенденции развития туризма. Учебное пособие. – БУКЭП. – 2017. – 333 с.

#### **Литература для обучающихся:**

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм: Учебник. - Издание 8-е, переработанное и дополненное. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. - 512 с.

2. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: Учебник. - 5-е изд. -М.: Советский спорт, 2004. - 216 с.

3. Константинов Ю.С. «Детско-юношеский туризм». Учебно-методическое пособие. 2-е изд., стереотип. – М.: ФЦДЮТиК, 2008 г. – 600 с.



4. Константинов Ю. С. «Из истории детского туризма в России». (1918-2008 гг.) – М.: ФЦДЮТиК, 2008. 312 с.

5. Константинов Ю.С., Митрахович С.С. «Туристско-краеведческая деятельность в школе». Учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, ИСВ РАО, 2011. – 352 с.

6. «Туристская игротека» /Под ред. Ю.С. Константинова. – М.: «ВЛАДОС», 112 с.: ил. обл. – 60х88 1/16.

7. Гальперина Т. «Режиссура культурно-досуговых программ. Рабочая тетрадь». – М.: «Советский спорт», 2007. 132 с. Ф-т 145 х 205 мм.

8. Зорин И.В. «Профессиональное образование и карьера в туризме». Серия «Профессиональное туристское образование». – М.: «Советский спорт», 2005. 528 с.

#### **Рекомендуемые интернет-ресурсы:**

1. <https://spark-interfax.ru/statistics/rating/80245000000>
2. <https://rb7.ru/catalog/nuriman>
3. <https://promtourism.ru>
4. <https://terrabashkiria.ru>
5. <https://bgkrgb.ru/>
6. <https://пмц-пб.пф/>
7. <https://krasniykluch.ru/>
8. <https://pavlovpark.ru/>
9. <https://красныйключ.пф/>
10. <https://www.tibereg.ru/>

**Примерный перечень промышленных предприятий и объектов  
Нуримановского района для создания маршрутного листа экскурсий**

1. Компания ООО КРАСНЫЙ КЛЮЧ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красный Ключ, ул. Советская, д. 2 Основным видом деятельности является производство минеральных вод. Дополнительные виды деятельности: производство воды питьевой, напитков безалкогольных для детского питания; производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров; деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров; торговля оптовая неспециализированная.
2. Компания ООО ПРОМГАЗСТРОЙ, адрес: Башкортостан Респ, м.р-н Нуримановский, с.п. Красногорский сельсовет, с Красная Горка, ул Советская, д. 90. Основным видом деятельности является строительство жилых и нежилых зданий. Дополнительные виды деятельности: производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий; разработка строительных проектов; строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения; строительство коммунальных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями.
3. Компания ООО СПЕКТОР, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красная Горка, ул. Советская, д. 97 пом. 19. Основным видом деятельности является деятельность по комплексному обслуживанию помещений. Дополнительные виды деятельности: деятельность агентов по оптовой торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами; деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями; торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах; торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах
4. Компания ООО ПАВЛОВСКИЙ ПАРК, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Павловка, зо Бирючево Поле. Основным видом деятельности является деятельность туристических агентств и туроператоров.
5. Компания ООО ГОЛДИ-КЕЙ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красный Ключ, ул. Советская, д. 11Б Основным видом деятельности является деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания.
6. Компания ООО ЭКОСАЛАТ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Новокулево, ул. Салавата Юлаева, д. 12 офис 4 Основным видом деятельности является выращивание овощей открытого грунта. Дополнительные виды деятельности: выращивание овощей, бахчевых,

корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей; выращивание овощей, не включенных в другие группировки; переработка и консервирование овощей (кроме картофеля) и грибов; деятельность агентов по оптовой торговле удобрениями и агрохимикатами

7. Компания ООО УРАЛРЕГИОНПРОДУКТ, адрес: Башкортостан респ., Нурымановский район, д. Первомайск, ул. Центральная, д. 17 к. 2. Основным видом деятельности является торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями. Дополнительные виды деятельности: пчеловодство; предоставление услуг в области растениеводства; выращивание посадочного материала лесных растений (саженцев, сеянцев); выращивание прочей продукции лесопитомниками

8. Компания ООО ЗБН КРАСНАЯ ГОРКА, адрес: Башкортостан респ., Нурымановский район, с. Красная Горка, ул. Чапаева, д. 133 Основным видом деятельности является производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод. Дополнительные виды деятельности: производство минеральных вод; строительство жилых и нежилых зданий; торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами; торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами за вознаграждение или на договорной основе.

9. Компания ООО ГАММА, адрес: Башкортостан респ., Нурымановский район, с. Павловка, ул. Графтио, д. 44 пом. 2 Основным видом деятельности является производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей. Дополнительные виды деятельности: предоставление услуг в других областях добычи полезных ископаемых; производство готовых пищевых продуктов и блюд; распиловка и строгание древесины; производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей

10. Компания ООО КАФЕ ПАВЛОВСКИЙ ПАРК, адрес: Башкортостан респ., Нурымановский район, с. Павловка, зо Бирючево Поле. Основным видом деятельности является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания. Дополнительные виды деятельности: производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы; производство соковой продукции из фруктов и овощей; производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения; торговля розничная в неспециализированных магазинах

11. Компания ООО РОДНИК, адрес: Башкортостан респ., Нурымановский район, с. Красный Ключ, ул. Советская, д. 11Б стр. 2. Основным видом деятельности является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания. Дополнительные виды деятельности: производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения; торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах; торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов;

деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, не включенная в другие группировки

12.Компания ООО ШИХАН, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красный Ключ, ул. Матросова, д. 66 к. 1 Основным видом деятельности является торговля розничная в неспециализированных магазинах. Дополнительные виды деятельности: производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения; торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными; торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями; торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами

13.Компания ПО ТАБЫШ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красная Горка, ул. Пролетарская, д. ЗД. 60/5. Основным видом деятельности является производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

14.Компания ООО АГРОФИРМА АЛЕКС, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, д. Старобедеево, ул. Молодежная, д. 3 Основным видом деятельности является смешанное сельское хозяйство. Дополнительные виды деятельности: разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока; разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов; разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков; разведение овец и коз

15.Компания ООО АГРОФИРМА ИХЛАС, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, д. Новобирючево, ул. Центральная, д. 13. Основным видом деятельности является смешанное сельское хозяйство.

16.Компания ООО НУР-ЛЕС, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, д. Первомайск, ул. Центральная, д. ЗД. 17/4. Основным видом деятельности является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. Дополнительные виды деятельности: выращивание зерновых культур; выращивание зернобобовых культур; выращивание однолетних кормовых культур; разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы

17.Компания ГАУ РБ НУРИМАНОВСКИЙ ЛЕСХОЗ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красная Горка, ул. Гагарина, д. 2. Основным видом деятельности является лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность. Дополнительные виды деятельности: лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность; предоставление услуг в области лесоводства

18.Компания ГБУ НУРИМАНОВСКАЯ РАЙВЕТСТАНЦИЯ РБ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красная Горка, ул. Тукаева, д. 11. Основным видом деятельности является деятельность ветеринарная.

19.Компания КП РБ РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ КРАСНЫЙ КЛЮЧ, адрес: Башкортостан респ., с. Красная Горка, ул. Советская, д. 99. Основным видом деятельности является издание газет. Дополнительные виды

деятельности: печатание газет; прочие виды полиграфической деятельности; деятельность рекламных агентств

20.Компания МУП ЗЕМЛЕМЕР, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красная Горка, ул. Советская, д. 52. Основным видом деятельности является деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях. Дополнительные виды деятельности: управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе; деятельность в области права; деятельность геодезическая, кроме создания геодезической, нивелирной и гравиметрической сетей; деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях, мониторинга состояния окружающей среды, ее загрязнения

21.Компания ООО 1-ЖБЗ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красная Горка, ул. Советская, д. 63. Основным видом деятельности является производство прочих изделий из гипса, бетона или цемента. Дополнительные виды деятельности: добыча глины и каолина; производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей; производство металлических дверей и окон; производство прочих отделочных и завершающих работ.

22.Компания ООО ЗЕЛЕНый РАЙ ТРЕЙДИНГ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Новокулево, ул. Салавата Юлаева, д. 12. Основным видом деятельности является торговля оптовая фруктами и овощами. Дополнительные виды деятельности: деятельность агентов по оптовой торговле удобрениями и агрохимикатами; деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами; деятельность агентов по оптовой торговле напитками; деятельность агентов по оптовой торговле безалкогольными напитками.

23.Компания ООО МЕДОВЫЙ ПАРК - НУРИМАН, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Новокулево, ул. Советская, д. 2. Основным видом деятельности является пчеловодство. Дополнительные виды деятельности: производство молока (кроме сырого) и молочной продукции; деятельность агентов по оптовой торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами; деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями; деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле прочими отдельными видами товаров

24.Компания ООО ПАВЛОВКА ВОДОКАНАЛ СЕРВИС, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Павловка, ул. Карла Маркса, д. 61. Основным видом деятельности является распределение воды для питьевых и промышленных нужд. Дополнительные виды деятельности: производство деревянной тары; производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха; забор, очистка и

распределение воды; забор и очистка воды для питьевых и промышленных нужд.

25.Компания ООО ПАВЛОВКА-ВОДОКАНАЛ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Павловка, ул. Ленина, д. 31. Основным видом деятельности является деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки. Дополнительные виды деятельности: производство деревянной тары; ремонт машин и оборудования; производство пара и горячей воды (тепловой энергии); передача пара и горячей воды (тепловой энергии)

26.Компания ООО РЫБОВОДНАЯ ФЕРМА - ЭКОПРОДУКТ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Никольское, ул. Центральная, д. 2А. Основным видом деятельности является рыболовство пресноводное. Дополнительные виды деятельности: рыболовство; рыболовство морское; рыбоводство; воспроизводство морских биоресурсов искусственное

27.Компания ООО САРВА ПЛЮС, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, д. Сарва, ул. Школьная, д. 1.Основным видом деятельности является производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках. Дополнительные виды деятельности: строительство жилых и нежилых зданий; разборка и снос зданий; расчистка территории строительной площадки; работы строительные отделочные

28.Компания ООО ТИХИЙ БЕРЕГ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, д. Староисаево, ул. Молодежная, д. 30. Основным видом деятельности является воспроизводство морских биоресурсов искусственное. Дополнительные виды деятельности: выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур; выращивание зерновых культур; выращивание зернобобовых культур; пчеловодство

29.Компания ОТДЕЛЕНИЕ МВД РОССИИ ПО НУРИМАНОВСКОМУ РАЙОНУ, адрес: Башкортостан респ., Нуримановский район, с. Красная Горка, ул. Советская, д. 123. Основным видом деятельности является деятельность по обеспечению общественного порядка и безопасности.

30.НУРИМАНОВСКОЕ ДОРОЖНО-РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - ФИЛИАЛ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "БАШКИРАВТОДОР". Основным видом деятельности компании является Строительство автомобильных дорог и автомагистралей.

31. SUSHI MOJI Красная Горка Павловка. с. Красная Горка, Советская, 52. Основным видом деятельности является изготовление и доставка продуктов питания (Пицца, роллы).

32. ООО «БГК» – одна из крупнейших региональных энергетических компаний России. Управляет генерирующими активами на территории Республики Башкортостан и координирует работу дочерних обществ ООО «БашРТС» и ООО «Башэнерготранс».

33. Пожарная часть ПЧ-105, ГУ "26 ОФПС по РБ". Чапаева, 66, Нуримановский р-н, с. Красная Горка.
34. <https://spark-interfax.ru/statistics/rating/80245000000>